РОЗПОРЯДЖЕННЯ

НАЧАЛЬНИКА КІРОВОГРАДСЬКОЇ ОБЛАСНОЇ ВІЙСЬКОВОЇ АДМІНІСТРАЦІЇ

від "29" вересня 2026 року м.Кропивницький № 1903-р

**Про затвердження Положення
про обласний проєкт
"Сила досвіду: ветерани і бізнес"**

Відповідно до законів України "Про місцеві державні адміністрації", "Про статус ветеранів війни, гарантії їх соціального захисту", "Про ветеранське підприємництво", з метою створення сприятливих умов для професійної та економічної реінтеграції ветеранів війни, підтримки ветеранського підприємництва, сприяння працевлаштуванню ветеранів війни та членів їх сімей, розвитку їх підприємницьких ініціатив, ефективного використання професійного та життєвого досвіду ветеранів, а також забезпечення взаємодії місцевих органів виконавчої влади, органів місцевого самоврядування, бізнесу та інших заінтересованих сторін:

1. Затвердити Положення про обласний проєкт "Сила досвіду: ветерани і бізнес" (далі – Положення), що додається.

2. Структурним підрозділам обласної військової адміністрації, районним військовим адміністраціям, рекомендувати Кіровоградському обласному центру зайнятості, Кіровоградській торгово-промисловій палаті, міським, селищним, сільським радам надавати управлінню у справах ветеранів обласної військової адміністрації пропозиції до Плану заходів з реалізації обласного проєкту "Сила досвіду: ветерани і бізнес" (далі – План заходів) за формою, що додається, щороку до 15 жовтня на наступний календарний рік.

3. Управлінню у справах ветеранів обласної військової адміністрації готувати в установленому порядку проєкти розпоряджень начальника обласної військової адміністрації про затвердження Плану заходів щороку до 15 грудня на наступний календарний рік.

4. Контроль за виконанням цього розпорядження покласти на заступника начальника обласної військової адміністрації Колтунову Катерину.

**Начальник обласної
військової адміністрації** **Андрій РАЙКОВИЧ**

Кіровоградська обласна військова адміністрація
1903-р від 29.09.2026

ЗАТВЕРДЖЕНО

Розпорядження начальника
Кіровоградської обласної
військової адміністрації

29 вересня 2026 року № 1903-р

ПОЛОЖЕННЯ
про обласний проєкт "Сила досвіду: ветерани і бізнес"

І. Загальні положення

1. Це Положення визначає мету, основні завдання, принципи, напрями, механізми реалізації та організаційні засади функціонування обласного проєкту "Сила досвіду: ветерани і бізнес" (далі – Проєкт).

2. Проєкт спрямований на створення системної взаємодії між ветеранами війни, членами їх сімей, суб'єктами господарювання, роботодавцями, органами державної влади, органами місцевого самоврядування, громадськими об'єднаннями та іншими партнерами з метою посилення економічної спроможності ветеранів та їх інтеграції у суспільне і економічне життя територіальних громад Кіровоградської області.

3. Проєкт реалізується на території Кіровоградської області.

4. Координацію реалізації Проєкту здійснює управління у справах ветеранів Кіровоградської обласної військової адміністрації.

5. Участь у Проєкті здійснюється на добровільних засадах.

6. У цьому Положенні терміни вживаються у значеннях, визначених законодавством України.

ІІ. Мета та завдання Проєкту

1. Метою Проєкту є створення в області сприятливого середовища для економічної самостійності ветеранів війни, їх професійної реалізації, розвитку ветеранського підприємництва та формування ветераноорієнтованої культури роботодавців.

2. Основними завданнями Проєкту є:

1) сприяння започаткуванню, розвитку та масштабуванню бізнесу ветеранів;

30 88260 85597 10003

2) створення можливостей для реалізації товарів і послуг, вироблених або наданих ветеранським бізнесом;

3) сприяння працевлаштуванню ветеранів війни та їх професійній реалізації;

4) налагодження прямої взаємодії між ветеранами та роботодавцями;

5) популяризація успішних практик працевлаштування та підприємницької діяльності ветеранів;

6) сприяння формуванню у суб'єктів господарювання ветераноорієнтованого робочого середовища;

7) підвищення обізнаності роботодавців щодо особливостей професійної адаптації ветеранів війни;

8) розвиток партнерства між державним, приватним та громадським секторами у сфері реалізації ветеранської політики;

9) поширення позитивного досвіду підприємницької та професійної діяльності ветеранів;

10) формування позитивного суспільного сприйняття ветеранів як активних учасників економічного розвитку регіону.

III. Принципи реалізації Проєкту

Реалізація Проєкту здійснюється на принципах:

1) поваги до гідності ветерана та його професійного досвіду;

2) рівності можливостей;

3) добровільності участі;

4) недискримінації;

5) партнерства та взаємодії;

6) практичної спрямованості заходів;

7) доступності та безбар'єрності;

8) відкритості та прозорості;

9) орієнтації на конкретний результат;

10) урахування потреб ветеранів війни та роботодавців.

IV. Основні напрями реалізації Проєкту

1. Проєкт реалізується за такими основними напрямами:

1) "Ветеран – підприємець"

Напрям спрямований на підтримку ветеранів, які започаткували або мають намір започаткувати власну справу, а також ветеранів – суб'єктів підприємницької діяльності.

У межах напряму можуть проводитися:

ярмарки ветеранського бізнесу;

презентації товарів і послуг ветеранських підприємців;

пітчинги бізнес-проєктів;

бізнес-зустрічі та нетворкінгові заходи;

менторські та консультаційні сесії;

інформаційні кампанії щодо можливостей державної та іншої підтримки підприємництва;

створення та ведення онлайн-каталогу ветеранських бізнесів;

заходи з популяризації продукції та послуг ветеранського бізнесу;

інші заходи, спрямовані на розвиток ветеранського підприємництва;

2) "Роботодавець та ветеран"

Напрям спрямований на створення ефективних механізмів взаємодії ветеранів війни з роботодавцями та розширення можливостей їх працевлаштування.

У межах напряму можуть проводитися:

зустрічі ветеранів із роботодавцями;

міні-ярмарки вакансій;

презентації підприємств, установ та організацій;

співбесіди та кар'єрні консультації;

заходи з підготовки ветеранів до працевлаштування;

консультації щодо складання резюме та проходження співбесіди;

формування та поширення інформації про актуальні вакансії;

інформаційні кампанії щодо можливостей працевлаштування ветеранів;

поширення успішних практик працевлаштування ветеранів;

інші заходи, спрямовані на професійну реалізацію ветеранів.

3) "Ветераноорієнтоване середовище"

Напрям спрямований на формування у суб'єктів господарювання культури працевлаштування, професійної адаптації та підтримки ветеранів війни.

У межах напряму можуть проводитися:

навчання та тренінги для керівників і працівників служб управління персоналом;

консультації роботодавців щодо створення ветераноорієнтованого робочого середовища;

поширення рекомендацій та практик щодо професійної адаптації ветеранів;

заходи з формування безбар'єрного робочого середовища;

обмін досвідом між роботодавцями;

інформаційні кампанії з питань працевлаштування та підтримки ветеранів;

запровадження відзнак, сертифікатів або інших форм публічного визнання суб'єктів господарювання, які впроваджують ветераноорієнтовані практики;

інші заходи, спрямовані на розвиток ветераноорієнтованої культури бізнесу.

V. Форми реалізації Проєкту

1. Реалізація Проєкту здійснюється шляхом:

1) проведення регулярних заходів за основними напрямами Проєкту;

2) організації інформаційних, просвітницьких та комунікаційних кампаній;

3) проведення форумів, конференцій, круглих столів, ярмарків, презентацій, тренінгів, зустрічей та інших заходів;

4) створення інформаційних ресурсів і каталогів;

5) залучення представників бізнесу до реалізації ветеранської політики;

6) поширення успішних практик;

7) розвитку партнерських мереж;

8) проведення опитувань та аналізу потреб ветеранів і роботодавців;

9) реалізації інших заходів, що відповідають меті та завданням Проєкту.

2. Заходи Проєкту можуть проводитися на обласному, районному та місцевому рівнях.

VI. Організація та координація реалізації Проєкту

1. Управління у справах ветеранів Кіровоградської обласної військової адміністрації:

1) забезпечує загальну координацію реалізації Проєкту;

2) розробляє пропозиції щодо планування заходів по реалізації Проєкту;

3) забезпечує взаємодію з органами місцевого самоврядування, підприємствами, установами, організаціями та іншими партнерами;

4) сприяє залученню суб'єктів господарювання до участі у Проєкті;

5) забезпечує інформаційний супровід Проєкту;

6) узагальнює інформацію про результати реалізації Проєкту;

7) здійснює моніторинг реалізації основних напрямів Проєкту;

8) забезпечує поширення позитивних практик та успішних кейсів.

2. До реалізації Проєкту можуть залучатися:

1) структурні підрозділи обласної військової адміністрації;

2) районні військові адміністрації;

3) органи місцевого самоврядування;

4) підприємства, установи та організації незалежно від форми власності;

5) суб'єкти господарювання;

6) громадські та благодійні організації;

7) ветеранські громадські об’єднання;

8) заклади освіти;

9) обласний центр зайнятості;

10) установи та організації, що здійснюють підтримку підприємництва;

11) міжнародні та інші партнери.

3. Залучення партнерів до реалізації Проєкту здійснюється на добровільних засадах та відповідно до законів України "Про місцеві державні адміністрації" та "Про статус ветеранів війни, гарантії їх соціального захисту".

30 86260 85597 10006

VII. Партнерство з бізнесом

1. У межах Проєкту передбачається розвиток системної взаємодії з бізнесом як одним із ключових партнерів у реалізації ветеранської політики.

2. Партнери Проєкту можуть:

1) надавати ветеранам можливості для працевлаштування;

2) долучатися до проведення ярмарків, зустрічей, презентацій та інших заходів;

3) надавати менторську, консультаційну або інформаційну підтримку;

4) сприяти реалізації товарів та послуг ветеранського бізнесу;

5) впроваджувати ветераноорієнтовані практики;

6) брати участь у навчанні та професійній адаптації ветеранів;

7) підтримувати інформаційні кампанії Проєкту;

8) ініціювати проведення власних заходів та вносити пропозиції в межах Проєкту.

3. Управління у справах ветеранів Кіровоградської обласної військової адміністрації може формуватися перелік партнерів Проєкту.

4. Інформація про партнерів та успішні практики їх взаємодії з ветеранами може поширюватися через інформаційні ресурси та комунікаційні канали Проєкту за згодою відповідних суб'єктів.

VIII. Інформаційне забезпечення та комунікація

1. Інформаційний супровід Проєкту здійснюється з використанням офіційних інформаційних ресурсів Кіровоградської обласної військової адміністрації, управління у справах ветеранів Кіровоградської обласної військової адміністрації та інших каналів комунікації.

2. Основним комунікаційним повідомленням Проєкту є: "Ветеран – це не лише досвід війни. Це досвід, який може працювати на розвиток економіки".

3. У межах Проєкту можуть реалізовуватися інформаційні кампанії, спрямовані на популяризацію ветеранського підприємництва, працевлаштування ветеранів та формування ветераноорієнтованого бізнес-середовища.

4. Окремим напрямом комунікації є поширення історій успіху ветеранів-підприємців, ветеранів, які працевлаштувалися, а також роботодавців, які впроваджують ефективні практики роботи з ветеранами.

IX. Моніторинг та оцінка результативності

1. Моніторинг реалізації Проєкту здійснюється управлінням у справах ветеранів Кіровоградської обласної військової адміністрації.

2. Для оцінки результативності Проєкту можуть використовуватися такі показники:

кількість проведених заходів;

кількість ветеранів, залучених до заходів;

кількість ветеранських бізнесів, представлених у межах Проєкту;

кількість роботодавців – учасників Проєкту;

кількість вакансій, представлених у межах Проєкту;

кількість ветеранів, які отримали інформаційні, консультаційні або менторські послуги;

кількість ветеранів, працевлаштованих за результатами заходів Проєкту;

кількість суб'єктів господарювання, які впровадили ветераноорієнтовані практики;

кількість партнерів Проєкту;

кількість реалізованих спільних ініціатив;

інші показники, визначені під час планування заходів Проєкту.

3. Реалізація Проєкту має забезпечити:

1) зростання економічної активності ветеранів;

2) збільшення кількості ветеранів, залучених до підприємницької діяльності;

3) розвиток та масштабування ветеранського бізнесу;

4) розширення можливостей реалізації товарів та послуг ветеранських підприємств;

5) збільшення кількості роботодавців, готових працевлаштовувати ветеранів;

6) розширення доступу ветеранів до актуальних вакансій;

7) збільшення кількості випадків працевлаштування ветеранів;

8) поширення ветераноорієнтованих практик у бізнесі;

9) підвищення готовності роботодавців до професійної адаптації ветеранів;

10) формування позитивного ставлення до ветерана як до працівника, підприємця та партнера;

1) посилення взаємодії місцевих органів виконавчої влади, органів місцевого самоврядування, бізнесу та ветеранської спільноти.

4. Довгостроковим результатом Проєкту є формування в Кіровоградській області екосистеми, у якій ветеран має реальні можливості для:

підприємництва;

працевлаштування;

професійного розвитку;

економічної незалежності;
довгострокової інтеграції у цивільне життя.

5. За результатами реалізації Проєкту управління у справах ветеранів Кіровоградської обласної військової адміністрації може готувати узагальнену інформацію про результати та пропозиції щодо подальшого розвитку Проєкту.

X. Фінансування Проєкту

1. Фінансування заходів Проєкту здійснюється відповідно до законів України "Про місцеві державні адміністрації" та "Про статус ветеранів війни, гарантії їх соціального захисту" за рахунок коштів державного та місцевих бюджетів у межах відповідних бюджетних призначень, а також інших джерел, не заборонених законодавством.

2. Участь партнерів у фінансуванні або ресурсному забезпеченні окремих заходів Проєкту здійснюється відповідно до законів України "Про місцеві державні адміністрації" та "Про статус ветеранів війни, гарантії їх соціального захисту".

XI. Прикінцеві положення

1. Зміни до цього Положення вносяться у порядку, встановленому для його затвердження.

2. Реалізація Проєкту здійснюється з урахуванням законодавства України у сфері ветеранської політики, зайнятості населення, підприємництва, соціального захисту, безбар'єрності та недискримінації.

3. Проєкт може розвиватися шляхом запровадження нових напрямів, форматів та механізмів взаємодії з ветеранами та бізнесом відповідно до потреб ветеранів, територіальних громад та економіки регіону.

4. Положення набирає чинності з дня набрання чинності відповідним розпорядженням начальника Кіровоградської обласної військової адміністрації.

ЗАТВЕРДЖЕНО

Розпорядження начальника Кіровоградської обласної військової адміністрації

29 вересня 2026 року № 1903-р

Форма

ПЛАН ЗАХОДІВ
з реалізації обласного проєкту "Сила досвіду: ветерани і бізнес"

№ з/п	Назва заходу	Зміст заходу	Строк виконання	Відповідальні виконавці	Партнери	Очікуваний результат
1	2	3	4	5	6	7